

2023-05-17

36826/2023

Ilość załączników: 2



74638

**SZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO****POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Zarząd Powiatu w Krakowie
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

**II. Dane oferenta(-tów)**

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>Fundacja Burza Mózgów</b> , Forma prawna: <b>Fundacja</b> , Numer Krs: <b>0000539864</b> , Kod pocztowy: <b>31-104</b> , Poczta: <b>Kraków</b> , Miejscowość: <b>Kraków</b> , Ulica: <b>Felicjanek</b> , Numer posesji: <b>10</b> , Województwo: <b>małopolskie</b> , Powiat: <b>Kraków</b> , Gmina: <b>m. Kraków</b> , Strona www: <b>Felicjanek, 10</b> , Adres e-mail: <b>luk[redacted]@[redacted].pl</b> , Num[redacted]	
<b>Adres korespondencji:</b> Kod pocztowy: <b>30-531</b> , Poczta: <b>Kraków</b> , Miejscowość: <b>Kraków</b> , Ulica: <b>Węgierska</b> , Numer posesji: <b>8</b> , Numer lokalu: <b>3</b> , Województwo: <b>małopolskie</b> , Powiat: <b>Kraków</b> , Gmina: <b>m. Kraków</b> ,	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	<b>Łukasz Dębski</b> <b>Telefon:</b> [redacted]

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Biblioteka Przedszkolaka - ogólnopolska kampania społeczna w 10 przedszkolach samorządowych w Powiecie Krakowskim			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	01.09.2023	Data zakończenia	29.11.2023

### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

#### Opis zadania

Biblioteka Przedszkolaka to ogólnopolska kampania społeczna dla przedszkoli. W jej ramach w latach 2018-2022 założyliśmy 500 bibliotek w całej Polsce.

Kampania o 4 lat jest z sukcesem realizowana w Powiecie Krakowskim.

Celem kampanii jest:

- rozwijanie nawyków czytelniczych u dzieci przedszkolnych poprzez realizację czytanek oraz interdyscyplinarnych warsztatów i spotkań z autorami i ilustratorami książek dla dzieci,
- stworzenie infrastruktury czytelniczej (biblioteki w każdym z przedszkoli)
- pogłębienie kompetencji metodycznych pedagogów (szkolenia i współtworzenie kampanii)
- partycypacyjne działania międzypokoleniowe polegające na zaangażowaniu do regularnej współpracy rodziców i seniorów.

U podstaw kampanii leży obserwacja pewnego paradoksu: pomimo tego, że wiek przedszkolny to najlepszy, czasami ostatni moment na rozwijanie aktywnego zainteresowania książką (czytanie przez nauczycieli podczas zajęć, leżakowania, posiłków, prace warsztatowe wokół książek, duża ilość czasu wolnego) dzieci przedszkolne jako jedyne (w przeciwieństwie do dzieci szkolnych, licealistów czy studentów) nie mają bezpośredniego dostępu do książek w swoich placówkach. Kampania jako działanie w zamierzeniu cykliczne ma na celu trwałą zmianę tego stanu rzeczy.

Chwalimy się:

Kampania Biblioteka Przedszkolaka została wyróżniona

- w konkursie Marszałka Województwa Małopolskiego "Kryształ Soli" dla najlepszych organizacji pozarządowych za "...stworzenie unikalnej oferty edukacyjnej, wkład w rozwój potencjału intelektualnego dzieci oraz wychowanie pokolenia świadomych i aktywnych czytelników."
- w konkursie "Zwyrtała" organizowanym przez Rabka Festival za najlepszy pomysł promujący czytelnictwo.
- Fundacja Burza Mózgów to podmiot certyfikowany w konkursie MRiPS Znaki Jakości Ekonomii Społecznej i Solidarnej 2020, 2021, 2022
- członkowie zarządu Fundacji zostali nagrodzeni za promocję czytelnictwa przez polską sekcję IBBY

Elementy składowe zadania:

I. Organizatorzy Kampanii przygotowali listę 10 tytułów które znajdą się w bibliotece (dużej drewnianej skrzyni opatrzonej nazwą kampanii i logotypami) przekazanej następnie każdemu z przedszkoli. Lista książek opracowana przez członków rady programowej Festiwalu Literatury dla Dzieci, obejmuje najwartościowsze, współczesne książki dla dzieci, a także pozycje klasyczne w atrakcyjnych wizualnie, nowych wydaniach.

Dwie książki narracyjne prozą:

- Wojciech Widłak „Pan Kuleczka.Dom”, il. Elżbieta Wasiuczyńska (Media Rodzina)
- Justyna Bednarek "Zielone piórko Zbigniewa. Skarpetki Kontratakuja" il. Danie de Latour (PoradniaK)
- Roksana Jerzejewska-Wróbel "Gębolud" (wyd. Bajka)

Wprowadzenie w świat non-fiction:

- Barbara Gawryluk "Dżok. Legenda o psiej wierności" il. Iwona Cała (wyd. Literatura) Książka z audiobookiem
- Berne Jennifer "Podwodny świat. Opowieść o Jacques'u Cousteau" il. Eric Puyvert (Tekturka)

Trzy tomy poezji polskiej:

- Julian Tuwim "Pan Maluśkiewicz i wieloryb", il. Bohdan Butenko (Dwie siostry)
- Łukasz Dębski "Wierszownik z podróży dookoła świata" il. Anna Kaszuba-Dębska (Świat Książki)
- Michał Rusinek "Wierszyki domowe" il. Joanna Rusinek (ZNAK)

Klasyka światowa:

- Tove Jansson „Lato w dolinie Muminków” il. Tove Jansson (Nasza księgarnia)
- Julia Donaldson "Gruffalo" il. Axel Sheffler (Eneduerabe)

II. Inauguracja Biblioteki BIBLIOTEKA PRZEDSZKOLAKA – opis działań i scenariusz spotkania inauguracyjnego:

1. Fundacja Burza Mózgów inauguruje działalność Biblioteki Przedszkolaka w przedszkolu poprzez spotkanie z autorem, ilustratorem, warsztaty typograficzne z tworzenia własnej, spersonalizowanej książki oraz wspólne czytanie książek z rodzicami lub dziadkami.
2. Przedszkole biorące udział w przedsięwzięciu otrzymuje na własność bibliotekę – kufer z książkami, w którym znajduje się 10 nowości książkowych oraz materiały warsztatowe.
3. Dzieci z danej grupy, otrzymują na inauguracyjnych warsztatach pakiet 10 kart pracy do 10 książek z kufereka wraz z teczką, którą podczas warsztatów ozdabiają znakami typograficznymi i literami, tworząc autoportrety typograficzne i ilustracje do czytanych książek.
4. Przedszkole otrzymuje pakiet materiałów graficznych dla innych grup przedszkolnych, które można drukować i powielać projekt w innych grupach. Pakiet obejmuje: karty pracy, litery, okulary typograficzne, kolorowy wizerunek babci i dziadka do stworzenia kukiełek.
5. Po spotkaniu inauguracyjnym (warsztatach typograficznych, rozmowie z autorem, czytaniu książki z kufereka przez rodziców lub seniorów oraz wykonaniu ilustracji do wybranej książki na odpowiedniej karcie pracy), projekt ma być kontynuowany przez daną grupę przedszkolną na przestrzeni kolejnych trzech miesięcy. Dzieci zapraszają dorosłych do czytania kolejnych 9 książek z kufereka. Po każdym takim spotkaniu wypełniają kartę pracy dotyczącą czytanej książki: kolorują, wycinają lub wytargują litery i przyklejają.
6. Dzieci mogą zabierać karty pracy do domu. Na rewersie mogą rysować własne historie usłyszone w domu od swoich babć i dziadków.
7. Podczas każdej z inauguracyjnych pracownicy Fundacji dokonują prezentacji dla nauczycieli i/lub dyrekcji dotyczącej sposobu realizacji i celów kampanii przekazując także odpowiednie materiały warsztatowe i metodyczne.
8. Na zakończenie projektu Fundacja prosi każde z przedszkoli o wypełnienie nadesłanej przez nas karty ewaluacyjnej podsumowującej projekt.

## II. Informacja o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

Zgodnie z zapisem ustawy art. 4 ust. 3 i ust. 4 oraz art. 5 ust. 1 i ust. z dnia 19 lipca 2019, działania Fundacji Burza Mózgów są zaplanowane w sposób przyjazny dzieciom z szczególnymi potrzebami. Przed warsztatami inauguracyjnymi pracownik Fundacji kontaktuje się telefonicznie z przedstawicielem przedszkola, by ustalić detale pierwszych wspólnych zajęć. Jest to właściwy moment, by zdobyć informacje od nauczycieli w placówce, czy Fundacja powinna podjąć pewne szczególne działania dostosowane do potrzeb przedszkolaków.

Dzięki zdobytemu w ostatnich latach doświadczeniu, zaplanowanym i konsekwentnie realizowanym działaniom, Fundacja zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami. Dowodem są cyklicznie realizowane edycje projektu Biblioteka Przedszkolaka, które odbywają się w placówkach w całej Polsce, znacząca ich część to działania w placówkach integracyjnych.

## III. Analiza ryzyk w przypadku przedłużającej się pandemii:

Kampania Biblioteka przedszkolaka realizowana jest dla dużej ilości uczestników ale w małych grupach (25 osób). Część przygotowawcza (zamówienia materiałów, projekty, druki, pakowanie etc) - realizowana jest zdalnie i nie występują tu niebezpieczeństwa związane z epidemią. Część warsztatowa pracy z dziećmi (inauguracje bibliotek i kolejne czytanki oraz warsztaty) - planujemy w okresie maj-wrzesień, daty te można swobodnie przesunąć nawet o miesiąc czy dwa bez uszczerbku dla realizacji (wszystkie koszty zostaną przy tym poniesione zgodnie z harmonogramem)

### Grupa docelowa

#### Opis odbiorców:

1. Dzieci w wieku przedszkolnym - otrzymają możliwość zapoznania się z najwartościowszymi współczesnymi książkami na rynku polskim, reprezentującymi różne gatunki literackie (poezja, opowiadanie, non fiction). Książki te zostaną u nich na stałe w formie biblioteki, będą im czytane przez rodziców, babcie, dziadków (czytanie generacyjne) i wychowawców co pozwoli na rozbudzenie zainteresowania literaturą, rozwój wyobraźni i zachętę do własnych literackich poszukiwań. Podczas warsztatów - inauguracji organizowanych przez Fundację Burza Mózgów na otwarcie Bibliotek Przedszkolaka dzieci będą mogły poznać autorów/ilustratorów i wziąć udział w warsztatach typograficznych, każde z nich otrzyma też pakiet 10 kart pracy do 10 książek wraz z teczką, którą podczas warsztatów ozdabiają znakami typograficznymi i literami, tworząc m.in. typograficzne autoportrety.
2. Nauczyciele przedszkolni/wychowawcy - otrzymują pakiet materiałów w tym materiałów graficznych dla grupy biorącej udział w inauguracji oraz innych grup przedszkolnych, które można drukować i powielać projekt w kolejnych rocznikach. Pakiet: karty pracy, litery, okulary typograficzne, kolorowy wizerunek babci i dziadka do stworzenia kukiełek. Po inauguracyjnym spotkaniu: warsztatach typograficznych i czytaniu książki z przez babcię lub dziadka, projekt ma być kontynuowany samodzielnie przez daną grupę przedszkolną (na podstawie przekazanych scenariuszy działań do pozostałych książek) na przestrzeni kolejnych trzech miesięcy. Kampania wychodzi na przeciw istotnej potrzebie podniesienia kompetencji metodycznych nauczycieli oraz dostarczenie im gotowych, nisko kosztowych scenariuszy zajęć i warsztatów.
3. Rodzice, seniorzy - otrzymują zaproszenia do wzięcia udziału w akcji w przedszkolach swoich dzieci i wnucząt. Opowiadają też dzieciom swoje własne historie, opowiadają o swoich

wspomnieniach z przedszkola, dzielą się ulubionymi lekturami ze swojego dzieciństwa. Po inauguracji biblioteki dzieci zapraszają kolejnych dorosłych do wspólnego czytania kolejnych 9 książek z kufereka. Po każdym takim spotkaniu wypełniają kartę pracy dotyczącą czytanej książki: kolorują, wycinają lub wytargują litery i przyklejają. Z doświadczeń pilotażowych wiemy, że jest to bardzo sympatyczny element całej Kampanii a ilość dziadków i babć chcących wziąć udział w przedsięwzięciu przerasta najśmielsze oczekiwania.

Liczba odbiorców (dla 10 przedszkoli): dzieci - 2500, rodzice/seniorzy - 70-80, nauczyciele i pedagodzy - 20-25 .

Sposób rozwiązywania problemów/zaspokajania potrzeb grupy docelowej

1. Brak bibliotek w przedszkolach: pomimo tego, że wiek przedszkolny to najlepszy, czasami ostatni moment na rozwijanie aktywnego zainteresowania książką (czytanie przez nauczycieli podczas zajęć, leżakowania, posiłków, prace warsztatowe wokół książek, duża ilość czasu wolnego) dzieci przedszkolne jako jedyne nie mają bezpośredniego dostępu do książek w swoich placówkach. Kampania ma na celu trwałą, systemową zmianę tego stanu rzeczy.

2. Nauczyciele i pedagodzy niejednokrotnie (Fundacja Burza Mózgów w ciągu ostatnich 6 lat przeprowadziła blisko 100 warsztatów dla nauczycieli i bibliotekarzy) wskazują na problem z wyborem właściwych książek, ze względu na nieznaną ilość rynku lub przeciwnie - wskazują na nadmiar proponowanych tytułów. Członkowie rady programowej Festiwalu Literatury dla Dzieci dokonali wyboru 10 tytułów wydanych na rynku polskim w ciągu ostatnich kilku lat.

3. Istotną cechą kampanii jest przekazanie pedagogom scenariuszy i materiałów metodycznych do samodzielnej realizacji warsztatów i spotkań wokół kolejnych książek a także u kolejnych roczników. Nauczyciele niejednokrotnie wskazywali na problem braku tego typu pakietów zwłaszcza - jak to ujęła jedna z pań przedszkolanki - scenariuszy zajęć i pomysłów na realizację działań warsztatowych "kiedy się nie ma ani budżetu talentu"

4. Kładąc nacisk na międzypokoleniowe działania integracyjne organizatorzy we współpracy z przedszkolami zapraszają do czytania rodziców, babcię i dziadków przedszkolaków, którzy przychodzą na kolejne zajęcia. Spotkania poza wspólną lekturą są też okazją do rozmowy o historii, o czytelniczych fascynacjach oraz o wspomnieniach na temat ich nauki w przedszkolu.

### **Miejsce realizacji**

W sumie wraz z inauguracjami odbędzie się 100 wydarzeń w 10 przedszkolach. We wszystkich placówkach kampania odbędzie się po raz pierwszy.

1. Szkoła Podstawowa im. kard. Stefana Wyszyńskiego w Kryspinowie  
ul. Długa 30, 32-060 Kryspinów

2. Przedszkole Samorządowe w Wawrzeńcycach  
Wawrzeńczyce 57, 32-125 wawrzeńczyce

3. Samorządowe Przedszkole im. Marii Konopnickiej  
ul. Św. Jana Pawła II nr 6, 32-053 Wola Radziszowska

4. Przedszkole Samorządowe w Tenczynku  
ul. W. Reymonta 3, 32-067 Tenczynek
5. Publiczne Przedszkole w Sułoszowej  
Sułoszowa 150, 32-045 Sułoszowa
6. Przedszkole Samorządowe nr 1 w Świątnikach Górnych  
ul. Bielowicza 20, 32-040 Świątniki Górne
7. Przedszkole Samorządowe "Wesoła Gromadka" w Dojazdowie  
ul. Krakowska 130, 32-010 Kocmyrzów
8. Zespół Szkolno-Przedszkolny w Modlnicy  
ul. Sportowa 2, 32-085 Modlnica
9. Przedszkole Samorządowe w Skale  
ul. Topolowa 16, 32-043 Skala
10. Zespół Placówek Oświatowych w Kopance im. Janusza Korczaka  
ul. Skawińska 59, 32-050 Kopanka

<b>4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego</b>		
<b>Nazwa rezultatu</b>	<b>Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)</b>	<b>Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika</b>
Założenie bibliotek w 10 przedszkolach samorządowych w tym przekazanie 10 skrzyń z logotypami organizatorów kampanii	10 bibliotek	Protokoły przekazania bibliotek i materiałów podpisywane przez dyrekcje placówki.
Przekazanie przedszkolom książek wraz z bibliotekami	100	Protokoły przekazania bibliotek i materiałów podpisywane przez dyrekcje placówki.
Zorganizowanie spotkań autorskich i warsztatów plastycznych z autorami/ilustratorami przekazywanych książek dla dzieci	10	Protokoły przekazania bibliotek i materiałów podpisywane przez dyrekcje placówki umowy o dzieło

Przekazanie nauczycielom i pedagogom kompletów materiałów merytorycznych i metodycznych do realizacji akcji. (Każde przedszkole po inauguracji samodzielnie organizuje pozostałe 9 spotkań i czytane)	10 kompletów	Protokoły przekazania bibliotek i materiałów podpisywane przez dyrekcje placówki.
Przekazanie grupom przedszkolnym kompletów kart pracy	3 000	Protokoły przekazania bibliotek i materiałów podpisywane przez dyrekcje placówki.
Przekazanie przedszkolakom teczek na karty pracy na których podczas warsztatów inauguracyjnych robią autoportrety typograficzne i w których przechowują swoje komplety kart pracy.	250	Protokoły przekazania bibliotek i materiałów podpisywane przez dyrekcje placówki.
Przekazanie przedszkolakom i pedagogom typograficznych "okularów do słuchania"	250	Protokoły przekazania bibliotek i materiałów podpisywane przez dyrekcje placówki.
Przekazanie każdemu z przedszkoli kukietek "Dziadka ciszy" i "Babci ciszy"	40	Protokoły przekazania bibliotek i materiałów podpisywane przez dyrekcje placówki.
Przekazanie każdemu z przedszkoli naklejki na drzwi z logotypami oraz dyplomu z logotypami potwierdzających udział w kampanii.	20	Protokoły przekazania bibliotek i materiałów podpisywane przez dyrekcje placówki.

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.**

## Charakterystyka oferenta

Fundacja Burza Mózgów od początku swej działalności kładzie szczególny nacisk na promocję literatury w szczególności literatury dla dzieci organizując wydarzenia za równo o charakterze międzynarodowym jak i lokalnym.

Najważniejsze z nich to:

### 1. Festiwal Literatury dla Dzieci ( [www.fldd.pl](http://www.fldd.pl)).

Festiwal Literatury dla Dzieci (dotychczas odbyło się 9 edycji) odbywał się dotychczas w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Gdańsku i Poznaniu. Podczas ubiegłorocznej edycji zrealizowaliśmy blisko 100 wydarzeń (m.in. wystawy, koncerty, spektakle, spotkania autorskie, konferencje dla nauczycieli, gry miejskie, projekcje filmowe i warsztaty) prezentując w niestandardowy sposób współczesną literaturę dla dzieci. W ramach festiwalu przyznajemy też Nagrody im. Ferdynanda Wspaniałego w konkursie na Najlepszą Polską Książkę Roku. W roku 2022 statuetkę i czek na 20 000 zł otrzymali Monika Utnik-Strugała i Piotr socha za książkę "Brud. Cuchnąca historia higieny."(wyd. dwie Siostry). W festiwalowych wydarzeniach wzięło udział blisko 10.000 uczestników. Festiwal Literatury dla Dzieci jest największą imprezą tego typu w Europie.

### 2. Biblioteka Przedszkolaka ([www.bibliotekaprzed szkolaka.pl](http://www.bibliotekaprzed szkolaka.pl))

Kampania czytelnicza Biblioteka Przedszkolaka - w ciągu 5 lat w blisko 500 przedszkolach w całej Polsce zainaugurowaliśmy działalność przedszkolnych bibliotek. Celem przedsięwzięcia jest przybliżanie przedszkolakom najwartościowszych tytułów książkowych poprzez realizację czytań generacyjnych i warsztatów typograficznych. Kampania polega na zakładaniu mini bibliotek w przedszkolach, zaopatrywaniu ich w wartościowe nowości książkowe, realizacji spotkań czytelniczych z babciami i dziadkami oraz szkoleniu wychowawców przedszkolnych do pracy z książką.

3. Ombro-cinéma / kino z folii i papieru – szerokie pasmo działań interdyscyplinarnych, wspierających edukację kulturową, szczególnie filmową, wskazującą na wspólnotę sztuk takich jak: obraz, muzyka i literatura. Działania przewidziane w ramach akcji wzbogacają i poszerzają działalność kulturalną kin studyjnych w Krakowie. Składają się na nie: cykl warsztatów z animacji przedfilmowej oraz pokazy filmowe w ramach nocy kinowych..

4. Pszczoły czułe czułki – kampania społeczna w Małopolsce promująca ekologię i bioróżnorodność. Połączona jest z zakładaniem kwietnych rabat w przedszkolach i szkołach, edukacyjnymi warsztatami plastycznymi dla dzieci oraz kreatywnymi wystawami w przestrzeniach szkolnych i przedszkolnych. Celem kampanii jest organizacja wartościowych i nowoczesnych warsztatów o tematyce ekologicznej, poszerzanie wiedzy na temat znaczenia owadów zapylających w ekosystemie oraz stworzenie przyjaznej przestrzeni wokół placówek.

5. Bądź kulturalny – edukacja kulturalna w obszarze sztuk wizualnych. Działanie realizowane w księgarniach, szkołach i placówkach kultury. W roku 2021 odbyło się blisko 50 wydarzeń z blisko 20 artystami od kameralnych warsztatów po wielkopowierzchniowe murale (Bona w Niepołomicach).

6. Co autorom w głowie siedzi? - działania warsztatowe i spotkania autorskie w księgarniach kameralnych w całej Polsce.



## **Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie**

### **Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie**

Przedstawione zadanie to realizacja 4 edycji kampanii społecznej, którą realizujemy od roku 2018 w całej Polsce. Mamy bardzo duże doświadczenie w realizacji tego zadania, które z roku na rok ewoluuje, dotychczas założyliśmy blisko 500 bibliotek, przekazując przedszkolom 5000 książek i blisko 100 tys. stron materiałów warsztatowych.

### **Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

Łukasz Dębski animator kultury, pisarz, autor kilkunastu książek dla dzieci. Z wykształcenia dziennikarz. Od 16 lat zajmuje się realizacją wydarzeń kulturalnych zarówno o charakterze lokalnym jak i międzynarodowym. Organizator konferencji oraz szkoleń dla nauczycieli i bibliotekarzy. Współautor pomysłu, członek rady programowej i Dyrektor Festiwalu Literatury dla Dzieci największego festiwalu tego typu w Europie. Autor pomysłu dyrektor programowy i producent kampanii Biblioteka Przedszkolaka.

Kinga Kowalska - tłumaczka i animatorka kultury, absolwentka filologii hiszpańskiej na Uniwersytecie Warszawskim. Od lat związana z branżą wydawniczo-księgarską, organizuje wydarzenia literackie oraz szkolenia kompetencyjne dla bibliotek, księgarni i promotorów czytelnictwa. Specjalizująca się w literaturze dziecięcej. Koordynowała projekty upowszechniające czytelnictwo w madryckiej Casa del Lector. Współorganizatorka serii przeglądów kina polskiego w Hiszpanii oraz cyklu "Mistrzowie Kina Hiszpańskiego". Przez lata związana z Wydawnictwem Dwie Siostry, odpowiedzialna za PR i promocje przedsięwzięcia, tworzenie i edycję tekstów (w tym na stronie Kampanii) oraz media społecznościowe.

Anna Kaszuba Dębska - malarka i pisarka, autorka filmów animowanych, ilustratorka i graficzka. Zilustrowała kilkadziesiąt książek dla dzieci, autorka instalacji. Jej prace wystawiano m.in. w Moskwie, Chicago, Norymberdze i Tajpej. Absolwentka wydziałów Malarstwa i Grafiki na krakowskiej ASP, doktorat na wydziale Grafiki warszawskiej ASP w pracowni prof. Macieja Buszewicza. Autorka biografii Brunona Schulza "Bruno. Epoka genialna." (ZNAK) Odpowiedzialna za projekty identyfikacji wizualnej Kampanii Biblioteka Przedszkolaka oraz opracowanie materiałów warsztatowych i metodycznych.

Kinga Wojnicka - absolwentka dziennikarstwa i komunikacji społecznej na Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie. Współautorka programu akademickiej stacji radiowej i serii programów telewizyjnych dotyczących ŚDM w Krakowie. Koordynator biura Festiwalu Literatury dla Dzieci. Odpowiada za koordynację kampanii Biblioteka Przedszkolaka, kontakt z przedszkolami, zamówienia materiałów i obieg dokumentów.

Karolina Bobek - studentka psychologii menadżerskiej, animatorka. Od 5 lat w zespole Fundacji Burza Mózgów, koordynowała pasma warsztatowe podczas Festiwalu Literatury dla Dzieci. W kampanii Biblioteka Przedszkolaka odpowiada za kontakty z przedszkolami, koordynację produkcji i transport materiałów.

Marzena Gwóźdź - pedagog przedszkolny z wieloletnim doświadczeniem, współpracowała m.in. z Festiwalami Literatury dla Dzieci. Odpowiedzialna za konsultacje metodyczne i opiniowanie merytoryczne materiałów.

Autorzy i ilustratorzy współpracujący przy realizacji kampanii.

Zasoby rzeczowe

Pomieszczenie biurowe i pomieszczenie magazynowe, dostęp do samochodu, laptopy, telefony, drukarki, aparaty fotograficzne.

Zasoby finansowe/wkład własny wnioskodawcy

Dotacja: Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Program Promocja Czytelnictwa,  
operator: Instytut Książki - 12 000 zł

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

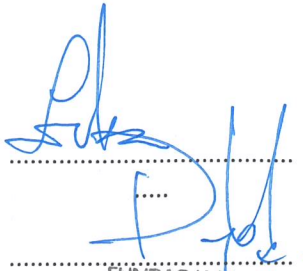
Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Ustalenie listy ostatecznej książek biorących udział w przedsięwzięciu (dostępność), delegowanie zadań. Projekt identyfikacji wizualnej, przygotowanie materiałów do druku.	3 000,00		
2.	Zakup materiałów niezbędnych do realizacji zadania - skrzynie (biblioteki - 10 szt.), książki (100 szt.) materiały do typograficznych zajęć manualnych (farby, pieczętki, kleje, nożyczki, plandeki do zabezpieczenia podłoża, kubeczki, miski, pędzle, zszywacze, zszywki, taśmy kolorowe i dwustronne, duże spinacze oraz kompletów pieczęci itp. 400 x 10 przedszkoli	4 000,00		
3.	Honoraria autorskie - Inauguracje Bibliotek Przedszkolaka w 10 przedszkolach. Spotkania z autorami i ilustratorami, rodzicami, babciami i dziadkami, wspólne czytanie, warsztaty. Całość według scenariusza przedstawionego w par. Opis zadania	8 000,00		

4.	Usługi obce, poligraficzne - druk, każde z dzieci (grupa 25 os. w każdym z 10 przedszkoli dostaje wydruki kilkunastostronicowej "książki" do zrobienia wraz z tekturową teczką. Każdy z nauczycieli też otrzymuje karty pracy i wydrukowane litery a grupa drukowane na piankach postaci babci i dziadka, drukowane okulary i gumki. 280 x 10 przedszkoli	2 800,00		
5.	Transport materiałów i osób uczestniczących w zadaniu (autorzy i animatorzy)	400,00		
6.	Kontakt z przedszkolami. Pakowanie materiałów, przygotowanie do wysyłki. Umowa zlecenie.	1 800,00		
7.	Obróbka zdjęć na stronę, promocja, media społecznościowe. Umowa zlecenie.	400,00		
8.	Rozliczenie finansowe. Ewaluacja.	800,00		
9.	Obsługa księgową	800,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>22 000,00</b>	<b>10 000,00</b>	<b>12 000,00</b>

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / **inną właściwą ewidencją\*** ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

  
.....  
.....  
FUNDACJA BURZA MÓZGÓW  
.....Łukasz Dębski  
.....  
Prezes Zarządu  
.....

FUNDACJA BURZA MÓZGÓW  
ul. Felicjanek 10  
31-104 Kraków  
NIP 6762483862  
KRS 0000539864

.....  
(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....16.05.2023

Załączniki:

1. Dokument potwierdzający zakres działalności i sposób reprezentacji Oferenta (*obligatoryjny - papierowo*)  
\_\_\_\_\_

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.