

2024-04-29

31224/2024

Ilość załączników: 3



256313

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Powiatu w Krakowie
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	19) turystyka i krajoznawstwo

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Fucco, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000641916, Kod pocztowy: 64-125, Poczta: Poniec, Miejscowość: Poniec, Ulica: Drożdżyńskiego, Numer posesji: 15, Województwo: wielkopolskie, Powiat: gostyński, Gmina: Poniec, Strona www: www.fundacijafucco.pl , Adres e- [REDACTED]	
Adres korespondencji: Kod pocztowy: 64-100, Poczta: Ileszno, Miejscowość: Ileszno, Ulica: towarowa, Numer posesji: 13, Numer lokalu: 6, Województwo: wielkopolskie, Powiat: Leszno, Gmina: m. Leszno,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	erwin garbarczyk [REDACTED]

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Nieodkryty Powiat Krakowski			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	25.05.2024	Data zakończenia	22.08.2024

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Projekt zakłada odtworzenie w formie rzeczywistości rozszerzonej (nałożenie wirtualnych obiektów na rzeczywisty obraz widziany okiem kamery np. smartfona) ciekawych, często zapomnianych już (np. nieistniejących) miejsc z powiatu i ewentualnych okolic. Każdy obiekt, wybrany w drodze ankiety z mieszkańcami, byłby odtworzony w wysokim stopniu detali oraz opatrzony lektorem w trzech językach (polski, niemiecki oraz angielski).

Projekt zostałby zrealizowany na terenie powiatu krakowskiego

Chcielibyśmy zrealizować minimum 10 obiektów takich jak np. Nieistniejący dziś mostek w pobliżu dawnego ujścia Bobru do Odry na początku XX wieku, dawny ratusz czy dawna synagoga i inne obiekty z powiatu.

Pełną listę proponowanych obiektów do wyboru podeślemy po ewentualnym wyborze oferty do realizacji - jesteśmy też otwarci na Państwa sugestie dotyczące obiektów.

Pod interaktywne obiekty 3D podepnemy grę terenową, np. wykorzystywaną podczas spływów kajakowych, która może być dynamicznie zmieniana co jakiś czas bezpłatnie - np. trzeba zajrzeć przez okno zamku, do studni, poszukać napisu na murze, ułożyć jakieś hasło - bardzo dużo możliwości daje nam tutaj właśnie innowacyjna technologia rzeczywistości rozszerzonej drugiej generacji. AR, czyli rozszerzona rzeczywistość (ang. Augmented Reality), to technologia, która łączy wirtualne elementy z rzeczywistym środowiskiem. Działa poprzez nakładanie generowanych komputerowo informacji, obrazów lub dźwięków na widok realnego otoczenia. W rezultacie użytkownik może dostrzegać rzeczy, które nie są fizycznie obecne, ale są widoczne dzięki urządzeniom takim jak smartfony, okulary AR czy kamery. AR ma zastosowanie w różnych dziedzinach, takich jak rozrywka, edukacja, medycyna, czy przemysł.

Wszystkie obiekty będą wspierać zarówno działanie na smartfonach, jak i goglach AR - np. Apple Vision Pro czy Meta Quest 3.

Biorąc pod uwagę podobnej wielkości regionu, gdzie mamy już wdrożone realizacje, każdy obiekt jest oglądany średnio 70 razy w miesiące (są to unikalne miejsca, a ilość jest średnią z 12 miesięcy).

Całość ma wyglądać tak, że turysta podchodzi do obiektu (np. do miejsca, gdzie dawniej stał zamek) wyciąga smartfon, a zamek pokazuje się dokładnie w miejscu, gdzie niegdyś stał. Można zrobić sobie na jego tle zdjęcie, nagrać film - przykłady podaję w filmiku promocyjnym:

<https://www.youtube.com/watch?v=fNqjfbVKF4&t=1s>

Cele projektu:

- a) zachęcanie mieszkańców do poznawania interesujących, pod względem przyrodniczym, krajobrazowym i kulturowym, miejsc i obiektów położonych na terenie powiatu;
- b) popularyzacja wśród mieszkańców różnych form turystyki aktywnej (w tym pieszej, rowerowej i wodnej), poprzez organizację imprez i wydarzeń turystycznych oraz rekreacyjnych, takich jak rajdy piesze, rowerowe, spływy kajakowe, regaty żeglarskie itp.;
- c) wzmacnianie tożsamości lokalnej mieszkańców przez upowszechnianie wiedzy o historii i zabytkach powiatu i okolic oraz działalności ważnych postaci związanych z powiatu i okolic i regionem;
- d) promocja szlaków, produktów i atrakcji turystycznych przez wykorzystanie interesujących narzędzi promocji;
- e) wzrost atrakcyjności turystycznej w oparciu o powstanie nowych szlaków/ścieżek tematycznych;
- e) aktywne formy spędzania czasu wolnego,

- f) promowanie aktywnego spędzania czasu wolnego wśród mieszkańców powiatu;
 g) promocja powiatu,
 h) digitlizacja nieistniejących miejsc w celu ochrony pamięci o nieistniejących miejscach
- Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami
- Kazdy obiekt będzie posiadał lektora w dwóch językach opisującego zdarzenia na ekranie oraz obiekty, a strona internetowa będzie dostosowana do osób niepełnosprawnych. Wszystkie zrealizowane obiekty otrzymują licencję opensource, co oznacza, że każdy może je pobrać, modyfikować czy wykorzystywać do dowolnych celów - chyba, że Państwo zdecydujecie inaczej.

Miejsce realizacji

powiat krakowski

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
liczba wykonanych modeli 3D AR	10	dokumentacja cyfrowa i fotograficzna
liczba nagranych lektoratów	30	dokumentacja cyfrowa i fotograficzna
liczba gier terenowych z wykorzystaniem AR	1	dokumentacja cyfrowa i fotograficzna

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja od 2016 roku tworzy tego typu digitalizacje obiektów w całym kraju. Na tą chwilę dysponujemy ponad 1500 obiektami z zachodniej i północnej Polski. Jako jedyni w Polsce mamy dostęp do innowacyjnej technologii AR drugiej generacji, która jest gotowa na gogle AR. Wystarczy założyć je na głowę i oglądać obiekty bez użycia smartfona!

Jako fundacja, naszym głównym celem jest wprowadzanie nowoczesnych technologii do życia codziennego, a w szczególności koncentrujemy się na obszarze rzeczywistości mieszanej (Mixed Reality, MR) oraz rozszerzonej rzeczywistości (Augmented Reality, AR). Nasza praca opiera się na zrozumieniu, jak te technologie mogą być wykorzystane do poprawy jakości życia ludzi oraz przyczyniania się do rozwoju społeczeństwa.

Rzeczywistość mieszana i rozszerzona rzeczywistość mają ogromny potencjał, aby zmienić sposób, w jaki funkcjonujemy w różnych dziedzinach życia. Dzięki nim możemy integrować wirtualne elementy z rzeczywistym światem, co otwiera drogę do nowych sposobów nauki, pracy, rozrywki

czy nawet interakcji społecznych.

Nasza fundacja angażuje się w różnorodne projekty mające na celu promowanie i rozwijanie tych technologii. Pracujemy nad aplikacjami edukacyjnymi, które wykorzystują AR do ułatwienia procesu uczenia się w szkołach i uczelniach. Wdrażamy również rozwiązania biznesowe oparte na MR, które mogą zrewolucjonizować sposób, w jaki przedsiębiorstwa prowadzą swoje operacje, prowadząc do zwiększenia efektywności i innowacyjności.

Jednak nasza praca nie ogranicza się tylko do zastosowań komercyjnych czy edukacyjnych. Wdrażamy również projekty społeczne, które wykorzystują te technologie do rozwiązania realnych problemów społecznych, takich jak poprawa dostępu do opieki zdrowotnej czy wsparcie osób niepełnosprawnych.

Poprzez nasze inicjatywy chcemy pokazać, że rzeczywistość mieszana i rozszerzona rzeczywistość mają ogromny potencjał transformacyjny i mogą przyczynić się do stworzenia lepszego i bardziej zintegrowanego społeczeństwa.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Jesteśmy dumni z osiągnięć, jakie udało nam się zrealizować jako fundacja. Do tej pory wdrożyliśmy ponad 80 projektów przewodników turystycznych wykorzystujących technologię rozszerzonej rzeczywistości (AR) na terenie całej Polski.

Nasze przewodniki AR to innowacyjne narzędzia, które umożliwiają turystom odkrywanie różnorodnych atrakcji kulturowych, historycznych i przyrodniczych w sposób interaktywny i angażujący. Dzięki wykorzystaniu AR, użytkownicy mogą zobaczyć dodatkowe informacje, animacje lub efekty wizualne nakładane na rzeczywisty krajobraz, co wzbogaca ich doświadczenie zwiedzania.

Nasze projekty przewodników obejmują zarówno popularne miejsca turystyczne, jak i mniej znane perełki, które warto odkryć. Działamy na terenie całej Polski, aby promować różnorodność krajobrazów, kultury i historii naszego kraju.

Dzięki naszym przewodnikom AR chcemy nie tylko zachęcić turystów do odwiedzania różnych regionów Polski, ale także edukować ich o dziedzictwie kulturowym i przyrodniczym naszego kraju oraz promować nowoczesne podejście do turystyki. Nasze osiągnięcia są dowodem na to, że technologia może być skutecznym narzędziem w odkrywaniu piękna i bogactwa naszego świata.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe

- 3 grafików
- 2 programistów - 1 historyk

Zasoby rzeczowe

- 10 smartfonów - 2 tablety
- 3 stacje robocze

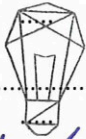
IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wykonanie modeli 3D AR (10x600zł)	6 000,00		
2.	Nagrania lektorskie (30x25zł)	750,00		
3.	Wykonanie gry terenowej (1x1000zł)	1 000,00		
4.	Promocja zadania w mediach społecznościowych (1x kampania)	500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		8 250,00	7 000,00	1 250,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.



Fundacja Fucco

64-125 Poniec, ul. Drozdzińskiego 15
NIP 896-188-16-07 REGON 365639305
KRS 0000641916

Garyk Emk Pzew Zarząd

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data 25.04.2024

Załączniki:

1. Dokument potwierdzający zakres działalności i sposób reprezentacji Oferenta (*obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.