

2025-10-02

74660/2025

Ilość załączników: 4



588454

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUB

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Powiatu w Krakowie
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	18) ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Nazwa: Colectiva Centrum Inicjatyw Społecznych i Prawnych, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000973374, Kod pocztowy: 30-062, Poczta: Polska, Miejscowość: Kraków, Ulica: Aleja 3 Maja , Numer posesji: 55, Województwo: małopolskie, Powiat: Kraków, Gmina: m. Kraków, Strona www: ,		
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)			

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Zrozum prawo – chroń zwierzęta			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	20.10.2025	Data zakończenia	10.11.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Projekt zakłada realizację cyklu trzech praktycznych webinarów online (po 60 minut każdy, w terminie od 20.10 do 10.11), poświęconych prawnym aspektom ochrony zwierząt – od zapisów ustawy i obowiązków właścicieli, przez procedury reagowania na przemoc, aż po zasady opieki nad zwierzętami zimą i kontakt z dzikimi zwierzętami. Działania skierowane są do mieszkańców powiatu krakowskiego, a planowana liczba uczestników wynosi minimum 45 osób. Projekt uzupełni kampania edukacyjna w mediach społecznościowych (sponsorzona), której treści dotrą do co najmniej 1000 mieszkańców i mieszanek powiatu.

Cel i uzasadnienie potrzeby realizacji projektu.

1. Podniesienie świadomości prawnej mieszkańców powiatu krakowskiego w zakresie ochrony zwierząt – część mieszkańców nie ma pełnej wiedzy dotyczącej Ustawy o ochronie zwierząt ani sankcji za jej łamanie. Raport Ekostraży i Otwarte Klatki wskazuje, że zaledwie 18,64% spraw o znęcanie się nad zwierzętami kończy się aktem oskarżenia, a niemal połowa jest umarzana, co pokazuje potrzebę lepszego rozumienia prawa i sposobów jego egzekwowania (<https://otwarteklatki.pl/blog/nowy-raport-analiza-praktyki-orzecznictwa-sadow-i-prokuratur-w-sprawach-dotyczacych-przestepstw-wobec-zwierzat-w-latach-2017-2019>).
2. Edukacja w zakresie reagowania na przemoc wobec zwierząt – badania pokazują, że wielu świadków nie reaguje, ponieważ nie wie, gdzie i jak zgłaszać takie przypadki (<https://web.swps.pl/strefa-psyche/blog/relacje/18314-nieujawnione-przestepstwa-przeciwko-zwierzetom>?) Dlatego celem projektu będzie wyposażenie mieszkańców w praktyczną wiedzę: numery alarmowe, procedury, prawa organizacji społecznych.
3. Wzrost wiedzy o obowiązkach gmin i prawach zwierząt bezdomnych – konsultacje społeczne w Krakowie (2025) pokazały, że mieszkańcy wskazują na problem bezdomności zwierząt i potrzebę działań edukacyjnych (https://obywatelski.krakow.pl/aktualnosci/294263%2C2144%2Ckomunikat%2Craport_z_konsultacji_spolecznych_programu_opieki_nad_zwierzetami_bezdomnymi_oraz_zapobiegania_bezdomnosci_zwierzat_na_rok_2025.html).
4. Uświadomienie sezonowych zagrożeń – zimą wiele zwierząt (domowych i wolno żyjących) jest szczególnie narażonych na cierpienie. Ważne jest przypomnienie o obowiązku zapewnienia im schronienia, a także o zasadzie, że zwierzę nie jest prezentem pod choinkę – to temat stale podnoszony przez organizacje społeczne zajmujące się ochroną zwierząt.
5. Promocja prawnych aspektów ochrony dzikich zwierząt – mieszkańcy mogą spotykać ranne lub dzikie zwierzęta (np. lisy, sarny, jeże). Projekt ma wyjaśnić, gdzie zgłaszać takie przypadki (straż gminna, policja, ośrodki rehabilitacji zwierząt), a także jakie obowiązki wynikają z prawa ochrony przyrody.
6. Przekazanie wiedzy o aktualnościach prawnych – szerzenie wiedzy o zakazie trzymania psów na łańcuchach (projekt został zaakceptowany przez Sejm i jest w dalszym procesie legislacyjnym).

Webinar 1 – 23.10.2025 (czwartek)

Temat: Prawo chroni zwierzęta – prawa i obowiązki

Zakres prawny:

- Ustawa o ochronie zwierząt (1997, z późn. zm.) – zakaz znęcania, obowiązki właścicieli, zakaz porzucania i nielegalnego handlu, regulacje dotyczące transportu zwierząt.
- Odpowiedzialność karna i administracyjna – sankcje przewidziane w art. 35 ustawy oraz w Kodeksie karnym.
- Obowiązki gmin – program opieki nad zwierzętami bezdomnymi i zapobiegania bezdomności (schroniska, sterylizacja/kastracja, opieka weterynaryjna).
- Związek z ochroną dziedzictwa przyrodniczego – rola gmin w dbaniu o równowagę

ekologiczną poprzez kontrolę populacji zwierząt bezdomnych.

Praktyka:

- Przykłady interwencji w powiecie krakowskim (pseudohodowle, sprawy zgłaszane policji).
- Analiza fragmentów uchwał gminnych o opiece nad zwierzętami.
- Dyskusja: czy mieszkańcy znają swoje prawa i obowiązki wobec zwierząt?

Efekt:

- uczestnicy poznają najważniejsze przepisy Ustawy o ochronie zwierząt (zakaz znęcania, obowiązki właścicieli, rola gmin),
- uczestnicy uzyskują wiedzę o sankcjach karnych i administracyjnych (co grozi za znęcanie się, porzucenie zwierzęcia, nielegalny handel),
- zwiększona świadomość, jakie są prawne obowiązki gmin w zakresie ochrony zwierząt i jak to wiąże się z ochroną dziedzictwa przyrodniczego.

Webinar 2 – 30.10.2025 (czwartek)

Temat: Jak reagować zgodnie z prawem? – procedury i narzędzia ochrony zwierząt

Zakres prawny:

- Kompetencje organów – rola Policji, Straży Gminnej, Inspekcji Weterynaryjnej i organizacji społecznych (art. 7 ustawy o ochronie zwierząt).
- Procedura zgłoszenia przestępstwa – jak prawidłowo złożyć zawiadomienie do Policji lub Prokuratury, jakie dowody są istotne.
- Prawa obywateli – przypadki, gdy obywatel lub organizacja może czasowo odebrać zwierzę w stanie zagrożenia (art. 7 ust. 3 ustawy).
- Ochrona zwierząt a interes publiczny – jak prawo wpisuje się w zadania własne gmin i ochronę dziedzictwa przyrodniczego.

Praktyka:

- Lista kontaktów dla mieszkańców powiatu krakowskiego (komendy policji, inspektoraty weterynarii, schroniska, organizacje społeczne).
- Studium przypadku: przebieg interwencji w pseudohodowli z powiatu krakowskiego.
- Mini-symulacja: „Znalazłem psa w aucie w upale – jakie mam prawa i obowiązki?”.

EFEKT:

- uczestnicy poznają procedury zgłaszania przestępstw wobec zwierząt do Policji, Prokuratury i organizacji społecznych,
- uczestnicy dowiedzą się, kto ma prawo interweniować i w jakim zakresie (Policja, Straż Gminna, Inspekcja Weterynaryjna, NGO),
- wzrost wiedzy o prawach obywateli do odebrania zwierzęcia w stanie zagrożenia (art. 7 ustawy o ochronie zwierząt),
- praktyczna znajomość lokalnych kontaktów i instytucji w powiecie krakowskim, do których można zgłosić przypadki przemocy wobec zwierząt.

Webinar 3 – 06.11.2025 (czwartek)

Temat: Zwierzęta zimą i ochrona dzikiej przyrody – aspekty prawne i praktyczne

Zakres prawny:

- Obowiązki właścicieli wobec zwierząt domowych w okresie zimowym (art. 9 ustawy – zapewnienie odpowiedniego schronienia, dostępu do pokarmu i wody).
- Ochrona dzikich zwierząt – regulacje ustawy o ochronie przyrody (zgłaszanie rannych zwierząt, zakaz płoszenia, obowiązki gmin w zakresie opieki nad zwierzętami dzikimi).
- Zakaz handlu zwierzętami na targowiskach i odpowiedzialność karna za sprzedaż „na prezent” (art. 10 ustawy o ochronie zwierząt).

- Powiązanie z ochroną dziedzictwa przyrodniczego – rola zwierząt w ekosystemie i znaczenie prawnej ochrony gatunków.

Praktyka:

- Jak reagować w przypadku spotkania rannego dzikiego zwierzęcia – numery i adresy kontaktowe (ośrodki rehabilitacji, inspekcja weterynaryjna, organizacje z Małopolski).
- Edukacja świąteczna: „Zwierzę to nie prezent” – obowiązki prawne i etyczne związane z adopcją.
- Lista kontaktów do ośrodków rehabilitacji i azylów dla dzikich zwierząt w Małopolsce.

Efekt:

- uczestnicy poznają obowiązki właścicieli wobec zwierząt zimą (zapewnienie schronienia, pokarmu, wody),
- uczestnicy dowiedzą się, jakie są przepisy prawa ochrony przyrody dotyczące dzikich zwierząt (zakaz płoszenia, zgłaszanie rannych zwierząt, rola gmin),
- zwiększona świadomość o zakazie handlu zwierzętami na targowiskach i zakazie kupowania „zwierząt na prezent”,
- uczestnicy uzyskają listę lokalnych kontaktów (ośrodki rehabilitacji, inspekcja weterynaryjna, organizacje z Małopolski), gdzie mogą zgłosić potrzebę pomocy dzikim zwierzętom.

Rezultaty:

Zrealizowanie 3 webinarów online (po 60 minut), w których łącznie weźmie udział minimum 45 mieszkańców powiatu krakowskiego.

Publikacja 9 materiałów w social mediach:

- 3 posty i 3 rolki zapraszające (przed każdą częścią cyklu),
- ~~3 posty i 3 rolki edukacyjne (po każdym webinarze, podsumowujące treści).~~

Dotarcie z przekazem kampanii edukacyjnej do co najmniej 1000 odbiorców online w całym powiecie krakowskim.

Zwiększenie wiedzy uczestników na temat:

- zapisów ustawy o ochronie zwierząt i obowiązków właścicieli,
- procedur reagowania na przemoc wobec zwierząt,
- zasad opieki nad zwierzętami zimą i postępowania z dzikimi zwierzętami.

Powiązanie działań z obchodami Dnia Ustawy o Ochronie Zwierząt (25 października), co nada projektowi wymiar symboliczny i wzmocni jego rozpoznawalność.

Harmonogram działań

Tydzień 1 – 20–26 października 2025

- 23.10 (czwartek) – Webinar 1: Prawo chroni zwierzęta – co mówi ustawa i jakie są obowiązki właścicieli (60 min).
- Działania w social mediach:
 - o publikacja 1 posta i 1 rolki zapraszającej (7-9 dni przed webinarze),
 - o publikacja 1 posta i 1 rolki edukacyjnej (po webinarze, z podsumowaniem treści).

Tydzień 2 – 27 października – 2 listopada 2025

- 30.10 (czwartek) – Webinar 2: Jak reagować? – co zrobić, gdy widzimy przemoc lub zaniedbanie (60 min).
- Działania w social mediach:
 - o publikacja 1 posta i 1 rolki zapraszającej (4-5 dni przed webinarze),
 - o publikacja 1 posta i 1 rolki edukacyjnej (po webinarze).

Tydzień 3 – 3–9 listopada 2025

- 06.11 (czwartek) – Webinar 3: Zwierzęta zimą i w przestrzeni publicznej (60 min).
- Działania w social mediach:
 - o publikacja 1 posta i 1 rolki zapraszającej (4/5 dni przed webinarze),

o publikacja 1 posta i 1 rolki edukacyjnej (po webinarze).

Dostępność projektu

Projekt będzie realizowany w formule online, z uwzględnieniem potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami.

Projekt skierowany jest do mieszkańców powiatu krakowskiego, ze szczególnym uwzględnieniem: osób dorosłych – mieszkańców gmin powiatu, którzy chcą zdobyć praktyczną wiedzę o ochronie zwierząt i możliwościach prawnego reagowania na przemoc, młodzieży i studentów – jako grupy szczególnie aktywnej w mediach społecznościowych, wrażliwej na kwestie etyczne i ekologiczne, a jednocześnie często nieposiadającej praktycznej wiedzy prawnej, nauczycieli, wychowawców i lokalnych liderów – którzy mogą wykorzystać zdobytą wiedzę w pracy edukacyjnej i społecznej, wolontariuszy i członków organizacji społecznych działających na rzecz ochrony zwierząt, środowiska i praw człowieka.

Miejsce realizacji

powiat krakowski, zadanie realizowane online za pomocą platformy Teams

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zrealizowane webinary online z zakresu prawnej ochrony zwierząt	3 webinary po 60 minut każdy, w dniach 23.10, 30.10, 06.11.2025	agenda/program, prezentacje wykorzystane podczas spotkań, zrzuty ekranu (printscreensy) z platformy w trakcie webinarów, potwierdzenia logowania z systemu
Publikacje edukacyjne w mediach społecznościowych	9 materiałów (3 posty + 3 zaproszenia, 3 edukacyjne podsumowania)	zrzuty ekranu z profili (FB/IG), linki do postów, raport statystyk
Zasięg kampanii edukacyjnej online	min. 1000 odbiorców z powiatu krakowskiego	statystyki z menedżera reklam FB/IG (zasięg, odbiorcy wg lokalizacji), raport końcowy z działań promocyjnych.
Wzrost wiedzy uczestników webinaru na temat przepisów o ochronie zwierząt	min. 70% uczestników deklaruje lepsze zrozumienie prawa po cyklu	ankiety ewaluacyjne online po webinarach krótkie pytania.

Upowszechnienie informacji o lokalnych procedurach i kontaktach interwencyjnych	lista kontaktów przekazana uczestnikom webinarów i udostępniona w social mediach	kopia materiału PDF wysłanego uczestnikom (potwierdzenie mailowe), zrzuty ekranu z publikacji w SM.
---	--	---

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Colectiva działa na rzecz upowszechniania wiedzy prawnej. Naszą misją jest tłumaczenie prawa na język codzienności i pokazywanie, jak przepisy przekładają się na praktykę życia codziennego – w szkole, w pracy, w urzędzie czy w kontaktach z instytucjami. Działamy poprzez organizację webinarów, warsztatów oraz kampanii edukacyjnych w mediach społecznościowych. W pracy kładziemy nacisk na prosty język, praktyczne przykłady oraz zapewnienie dostępności działań dla osób ze szczególnymi potrzebami. Nasz zespół tworzą prawnicy i edukatorzy z doświadczeniem w pracy z młodzieżą, osobami dorosłymi i seniorami. Współpracujemy z innymi organizacjami społecznymi, instytucjami kultury i uczelniami, dzięki czemu łączymy profesjonalną wiedzę prawną z nowoczesnymi metodami edukacji obywatelskiej.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu działań edukacyjnych w formule online i offline. Do tej pory zrealizowaliśmy m.in.:

cykl 4 spotkań o mobbingu i dyskryminacji w miejscu pracy – wzięło w nich udział łącznie ok. 100 osób, które zdobyły wiedzę o prawach pracowniczych i możliwościach dochodzenia roszczeń,

warsztaty poświęcone hejtowi i cyberprzemocy, skierowane zarówno do młodzieży, jak i dorosłych, dotyczące narzędzi prawnych i psychologicznych reagowania na przemoc w sieci,

kampanie edukacyjne w social mediach – m.in. „Prawnicze ABC” (krótkie poradniki prawne dla każdego), „RODO na wakacjach” (praktyczne informacje o ochronie danych osobowych), a obecnie realizowany cykl „Prawo dla studentów”, wyjaśniający prawa i obowiązki żaków w codziennym życiu akademickim.

Nasze działania charakteryzuje połączenie wiedzy eksperckiej z prostą i angażującą formą przekazu. W projektach dbamy o szeroki zasięg – kampanie edukacyjne online docierały do kilku tysięcy odbiorców, a webinary i warsztaty angażowały uczestników z całej Małopolski. Zgromadzone doświadczenie pozwala nam skutecznie przygotować i przeprowadzić cykl webinarów dotyczących ochrony zwierząt i ekologii oraz uzupełniającą kampanię edukacyjną w mediach społecznościowych

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Wolontariusz koordynacja zadania: Koordynacja zadania (przygotowanie ankiet ewaluacyjnych, rekrutacja uczestników i promocja wydarzeń, organizacja webinarów, bieżąca koordynacja i komunikacja, dokumentacja i sprawozdawczość, 25 h pracy x 40zł = 1000 zł

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wolontariusz (koordynacja zadania)	1 000,00		

2.	Przygotowanie merytoryczne webinarów (analiza prawa, prezentacje, materiały – 24 h × 150 zł/h)	3 600,00		
3.	Promocja w mediach społecznościowych (kampanie sponsorowane, promocja wiedzy wśród mieszkańców powiatu)	3 000,00		
4.	Prowadzenie webinarów (3 spotkania po 1,5 h = 4,5 h × 200 zł/h)	900,00		
5.	Przygotowanie materiałów graficznych i social media (9 materiałów razy 200 zł = 1800 zł)	1 800,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 300,00	9 300,00	1 000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Monika Lima

01.10.2025

COLECTIVA CENTRUM INICJATYW SPOŁECZNYCH I PRAWNYCH

Momina

Linia

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data 01.10.2015

Załączniki:

1. Dokument potwierdzający zakres działalności i sposób reprezentacji Oferenta (obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

